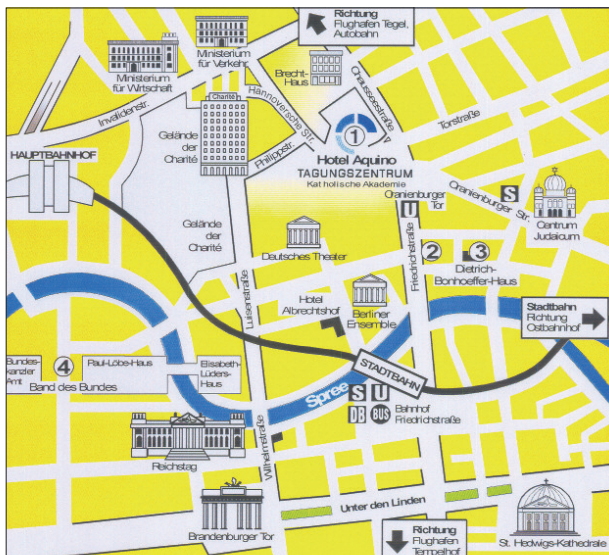


Tagungsort

Hotel Aquino
Tagungszentrum Katholische Akademie
Hannoversche Straße 5b
10115 Berlin-Mitte

Tel.: +49 (0)30 28486-0
Fax: +49 (0)30 28486-10
E-Mail: info@hotel-aquino.de



- **Ankunft Hauptbahnhof:** Mit dem Bus 240 in Richtung Storkower Straße bis Haltestelle „Philipstraße“ oder fahren Sie mit jeder beliebigen S-Bahn, die über „Friedrichstraße“ fährt (ist ausgeschildert) und wechseln zur U-Bahn Station der Linie 6. Richtung „Alt-Tegel“ bis zum Bahnhof „Oranienburger Tor“.
- **Ankunft Flughafen Tegel:** Nehmen Sie den Bus 128 bis zum „Kurt-Schumacher-Platz“. Umsteigen in die U-Bahn der Linie 6 in Richtung „Alt-Mariendorf“ bis zur 9. Station „Oranienburger Tor“.
- **Ankunft mit dem Auto:** Richtung „Berlin-Zentrum“ bzw. von z.B. der A10 kommend in Richtung Potsdam/Berlin-Zentrum.

Kontakt

Anmeldung
online www.konsumentdigital.de
Email: ktm-team3@ble.de

Für Fragen
Bundesministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Dr. Christiane Rohleder
Tel.: +49 (0)30 185 29-3714
Fax: +49 (0)30 185 29-4313
Email: christiane.rohleder@bmelv.bund.de

Herausgeber
Bundesministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)
Wilhelmstraße 54 | D-10117 Berlin
Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien (BITKOM e.V.)
Albrechtstraße 10 | D-10117 Berlin

Stand
Januar 2009

Text
BMELV, Referat 212, Verbraucherschutz in der Informationsgesellschaft sowie in den Bereichen Verkehr und Energie

Foto/Bildnachweis
walkscreen, BMELV/BILDSCHÖN

Layout und Satz
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Ref. 322

Druck
BMELV

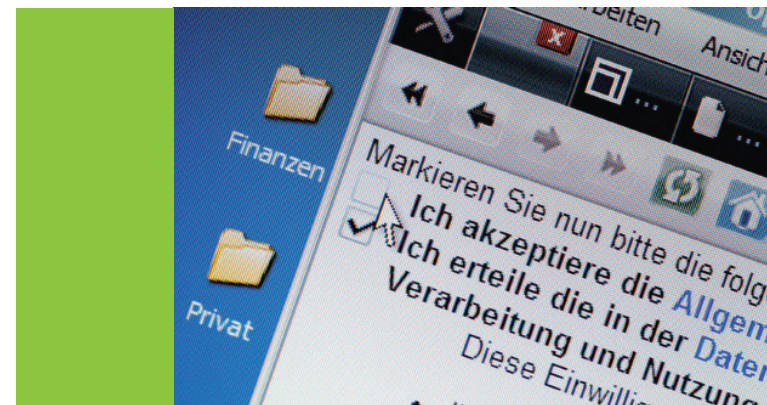
Weitere Informationen unter
www.konsumentdigital.de



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

Datenschutz in der Informationsgesellschaft

Neue Anforderungen an
Verbraucherschutz und Wirtschaft



Konferenz im Rahmen des
Safer Internet Day 2009

10. Februar 2009
Tagungszentrum Katholische
Akademie – Hotel Aquino
Berlin

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere moderne Informationsgesellschaft stellt vielfältige neue Anforderungen an den Datenschutz, denn digitale Daten können sehr leicht gesammelt und verknüpft werden. Und es gilt: Das Internet vergisst nichts! Mit entsprechenden Mitteln ist nachvollziehbar, wann wir mit wem telefoniert oder wann wir per Internet welche Dinge gekauft haben. Der Schutz ihrer Daten ist für die Verbraucherinnen und Verbraucher von großer Bedeutung – auch zum Schutz vor Missbrauch. Gleichzeitig ist die Nutzung von Daten die Voraussetzung für zahlreiche innovative Angebote, die auch den Internetnutzern zugute kommen.

Allerdings haben die Datenskandale der letzten Zeit das Vertrauen in die Sicherheit der Daten erschüttert. Dieses Vertrauen muss wieder hergestellt werden, indem wirksame Sicherheitsmechanismen eingebaut werden, damit die Verbraucherinnen und Verbraucher weiterhin die vielfältigen Möglichkeiten der Informationsgesellschaft nutzen. Dies ist das gemeinsame Anliegen von Verbraucherpolitik und digitaler Wirtschaft.

Das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. wollen mit dieser Konferenz ihren Beitrag zur Anpassung des Datenschutzes an die Informationsgesellschaft leisten.

Wir freuen uns auf eine rege Diskussion zu diesem spannenden Thema.



Ilse Aigner
Bundesministerin für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Programm

9:00 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee
10:00 Uhr	Bundesverbraucherschutzministerin Ilse Aigner Begrüßung und Einführung Prof. Dieter Kempf Mitglied des Präsidiums des BITKOM Datenschutz in Deutschland – Krise oder Renaissance?
Anforderungen an einen modernen Datenschutz	
10:50 Uhr	Prof. Dr. Alexander Roßnagel Universität Kassel Fortentwicklung des Datenschutzes für die digitale Welt
11:15 Uhr	Dr. Hans Bernhard Beus Staatssekretär im Bundesministerium des Innern und Beauftragter der Bundesregierung für die Informationstechnik Aktuelle Initiativen für einen wirksamen Datenschutz in der Informationsgesellschaft
11:40 Uhr	Dr. Thilo Weichert Datenschutzbeauftragter des Landes Schleswig-Holstein Wird das Datenschutzrecht der digitalen Welt noch gerecht?
12:15 Uhr	Mittagspause
Die Nutzerperspektive – zwischen Mehrwert und Schutzbedürfnis	
13:15 Uhr	Gerd Billen Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband Anforderungen der Verbraucher an den Schutz ihrer Daten
13:40 Uhr	Per Meyerdierts Datenschutzbeauftragter Google Die Bedeutung persönlicher Daten und des Datenschutzes für Internetsuchmaschinen und Geschäftsmodelle des Web 2.0

Programm

14:05 Uhr	Markus Gerstmann jugendinfo.de Was sollten jugendliche Nutzerinnen und Nutzer beim Umgang mit (ihren) persönlichen Daten beachten?
14:30 Uhr	Paul Frießem Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie Datenschutzfreundliche Technik – Gibt es die?
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	Podiumsdiskussion Privatheit – Wie viel Schutz brauchen die Nutzer?
	Impulsreferat Prof. Dr. Klaus Siebenhaar Freie Universität Berlin
	Ursula Heinen Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, MdB CDU
	Alfred Hartenbach Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin der Justiz, MdB SPD
	Prof. Dr. Klaus Siebenhaar Freie Universität Berlin
	Joel Berger Managing Director MySpace
	Sascha Lobo riesenmaschine.de
Moderation	Conny Czymoch
16:30 Uhr	Ende der Veranstaltung und Ausklang
Live Blog:	Die wichtigsten Aussagen der Konferenz im Minutentakt unter www.konsumentdigital.de